NOTA DE PRENSA

MARIDAJE DE EBOOKS 2.0

Barcelona, 1 junio 2010: La Social Media Manager, Orcoandme, acaba de lanzar la nueva campaña de comunicación 2.0 "*Maridaje de eBooks 2.0*" para **dar a conocer en las redes sociales todas las novedades relacionadas con el mundo del eBook**.

La campaña incluye la creación de varios **canales temáticos en Twitter**, además una página y un grupo en Facebook, dirigidos tanto a público iniciado en la lectura digital, como al lector tradicional que aún no conoce el libro electrónico.

Para incentivar a twitter@s y seguidores de Facebook Orcoandme organiza semanalmente distintas promociones y concursos que permiten conseguir un acceso personal a un ebook de la librería en español Leqtor.com, con la condición de terminada la lectura compartir con los demás sus impresiones.

Twitter: eBooks, vinos y rosas

El primero de los grupos en crearse y uno de los más activos es **@bookyrosa** (www.twitter.com/ebookyrosa) El nombre del grupo nace a partir de la simbología que la rosa tiene en Cataluña el día del libro, y de querer hacerla extensiva al resto de España para regalar o regalarse una rosa y un buen ebook cualquier día del año. Los Twist incluyen sugerencias semanales de eBooks según temáticas relacionadas con la actualidad, enlaces a eventos y noticias de interés del libro digital, y novedades sobre Readers. El grupo tiene más de 130 seguidores en español y está recomendado por 8 listas de libros y del sector editorial.

En homenaje al día de San Jordi Orcoandme ha creado también el mismo grupo en catalán **@ebookiroses** (www.twitter.com/ebookiroses), donde los Twitts van desde recomendaciones de eBooks en catalán, hasta textos y noticias relacionadas con autores catalanes que ya editan en formato digital. Un grupo muy dinámico que continua creciendo y supera los 170 seguidores.

El tercero de los grupos es **@ebookyvinos** (www.twitter.com/ebookyvinos): una propuesta muy original basada en el **maridaje entre libros electrónicos y los mejores caldos españoles**, con atractivas sugerencias de eBooks y vinos para cada ocasión.

Cada viernes, el seguidor que recomienda con un #FF (Follow Friday) uno de sus grupos, -@ebookyrosa, @ebookiroses o @ebookyvinos-, puede llevarse un ebook de regalo cortesía de la librería Leqtor.com, y comentarlo después con los otros seguidores.

Un Facebook a la moda

Más de 400 personas comparten ya su pasión por los eBooks a través de la página que Orcoandme ha creado en Facebook: www.facebook.com/ebookyrosa.

Cada semana se puede leer en su muro todo tipo de información de interés sobre contenidos digitales: sugerencias de eBooks, noticias, entrevistas, tecnología y nuevos Readers, videos, etc. Los seguidores pueden participar activamente publicando comentarios en el muro y votando con un "me gusta" los temas de más interés.

La misma página tiene su versión en catalán en el grupo "Llibres electrònics i eBooks en català" (Libros electrónicos y eBooks en catalán).

Sobre Orcoandme

Después de siete años al frente de agencias de comunicación y RR.PP y distintos proyectos off line/on line para gran consumo, he decidido dar el salto en solitario al mundo del Social Media para ofrecer a las marcas y a los consumidores un servicio independiente como Social Media Manager.

Mi misión consiste en detectar dónde están los consumidores de una marca en las redes sociales y dinamizar sus opiniones para generar feedback, para después servir de puente de enlace con la marca y ayudar a ésta a mejorar su estrategia de marketing. En este juego de ajedrez me apoyo en los bloggers y en los expertos de cada sector como influenciadotes clave, para ayudarme a dar visibilidad a la marca y valor al consumidor desde su particulares teleobjetivos.

Contacto

Orcoandme
SOCIAL MEDIA MANAGER
Móvil: 637.322.055
www.twitter.com/orcoandme